

TEMP-Award-Gewinner 2011

Kategorie „Großunternehmen“



Hartmut Hees
Händlerentwicklung



[Hier](#) geht's zur Preisverleihung 2011 mit Sabine Asgodom (2:37 Min.)



[Hier](#) geht's zum Interview mit Hartmut Hees und Sabine Frey von tempus (3:13 Min.)

Laudatio

Immer wenn es durch den Wald schallt: „Vorsicht Baum fällt!“, ist die Chance groß, dass Werkzeuge aus Skandinavien die Ursache hierfür sind. Die Unternehmensgruppe Husqvarna gilt als größter Hersteller von Motorgeräten für Forst- und Landschaftspflege. Die Schweden verkaufen ihre Sägen und Geräte in Deutschland über mehr als 1.200 Servicebetriebe.

Hartmut Hees betreut diese Händler. Aufgrund seiner Initiative ist es gelungen, die Partnerbetriebe fit für die Anforderungen am Markt zu machen. Mit Hilfe der TEMP-Methode® wurden ausgewählte Werkstätten bewertet und Maßnahmenpakete bestehend aus verschiedenen Verkaufshilfen umgesetzt. Zudem optimierten die Betriebe ihre internen Arbeitsprozesse, um mit höherer Qualität und besserem Kundenservice für den Wettbewerb gerüstet zu sein.

Lieber Herr Hees, schön, dass wir Ihnen diesen TEMP-Award überreichen dürfen. Mit viel Fleiß und Einsatz haben Sie sich ihn verdient.

Herzlichen Glückwunsch!

